



JUOŠ „ Pazar“

---



PROJEKAT  
„SIGURNO DO ŠKOLE“

Naziv kampanje: „Sigurno do škole“

Vrijeme trajanja: 6 (šest mjeseci), novembar 2005.-mart 2006.

Tim koji vodi kampanju: Razvojni tim škole

### Opis problema

S obzirom da se škola nalazi u centru grada, školsko dvorište kroz koje učenici dolaze u školu je okruženo dvjema prometnim ulicama. U neposrednoj blizini škole je Zagrebačka banka sa mnogobrojnim motorizovanim komitentima koji parkiraju svoje automobile ispred ograde školskog dvorišta. Ulice Fra Grge Martića i Pazar su nedovoljno široke a parking prostor suviše mali da bi protok saobraćaja i parkiranje tekli neometano. U oštroj saobraćajnoj gužvi ugrožen je siguran put učenika do škole. U istim ulicama se vrši i obuka vozača za polaganje vozačkog ispita što dodatno opterećuje ulice i prelaze. Obilježenih pješačkih prelaza ili svjetlosne signalizacije za pješake nema. Prije dolaska na opisani teren, učenici koji dolaze iz naselja Slatina moraju preći frekventnu saobraćajnicu sa svjetlosnom signalizacijom nepovoljnom za pješake. Naime, zeleno svjetlo za pješake traje kratko uz istovremeno skretanje za automobile.

### Cilj kampanje

Opšti cilj

Trajno siguran prilaz školi.

### **Specifični ciljevi**

- uticati na podizanje svijesti vozača o sigurnosti djece na putu
- educirati djecu i roditelje
- adekvatno podesiti svjetlosnu signalizaciju

## Očekivani rezultati kampanje

- poštivanje prvenstva prelaza i prolaza pješaka
- educirani učenici i roditelji
- podešena svjetlosna signalizacija na raskrsnici kod Doma zdravlja

## Glavna poruka kampanje

Sigurno dijete, zadovoljan roditelj!

## Metodologija

- Oformiti istraživačku skupinu (nastavnik + grupa učenika=
- Testiranje učeničkih znanja o saobraćaju.
- Medijska kampanja
- Pismo podsjećanja
- Usmena prezentacija
- Monitoring i evaluacija

## Drugi učesnici u procesu/saveznici

Organizacija i kontakt osobe:	Na koji način nam mogu pomoći:
Roditelji	<ul style="list-style-type: none"><li>- Edukativna podrška djeci</li><li>- Kontrola i podsticanje djece na naučeno i dogovoreno</li><li>- Pružanje moralne podrške i masovnosti u postizanju cilja</li></ul>
Ekonomska škola Trgovačka škola Medicinska škola Dom zdravlja	<ul style="list-style-type: none"><li>- Davanje pismene saglasnosti za pozitivno rješavanje ciljeva kampanje</li></ul>
MUP Tuzla	<ul style="list-style-type: none"><li>- Redovni obilasci oko škole u saobraćajnim šicama (početak I i II smjene)</li><li>- Prisustvo na semaforima u isto vrijeme</li></ul>
Općina Tuzla	<ul style="list-style-type: none"><li>- Regulirati svjetlosnu signalizaciju</li></ul>

## Plan aktivnosti

	NAZIV AKTIVNOSTI	VRIJEME TRAJANJA	ODGOVORNI ČLAN TIMA	VERIFIKATORI
1.	Formiranje istraživačke skupine (IS)	Kraj oktobra	Mujezinović Nihad i saobraćajna sekcija	Spisak članova
2.	Plan rada IS	10. novembar	Nihad Mujezinović i IS	Plan rada
3.	Istraživanje	Kraj novembra	Nihad Mujezinović, IS, član novinarske sekcije	Analiza istraživanja
4.	Sačiniti testove za provjeru učeničkog znanja a na osnovu analize istraživanja: I i II razred III i IV razred V – VII razredi	15. decembar	Tanja i Sonja Amira i Amela Zlata i Lola	Formulisani testovi
5.	Testiranje učenika	31.12.	Razredne starješine	Analiza testova
6.	Kreiranje radionica (vremenski i sadržajno)	10.1.2006	Zlata i Lola	Agenda radionica
7.	Realizacija radionica	15.1.2006 II roditeljski sastanak	Učitelji od I-IV, razredne starješine od V-VIII, roditelji, članovi Vijeća roditelja	- Zapisnici - Fotomaterial
8.	Monitoring	20.1.2006	Gabi i direktor	Zapisnici
9.	Okrugli sto	25.1.2006	Gabi i Zlata	-Zapisnik Foto dokumentacija
10.	Pismo podsjećanja Općini Tuzla – Službi za komunalne poslove i MUP-u Tuzla	31.12.2005	Roditelj selma Hukić i Lola	Sadržaj pisma
11.	Usmena prezentacija	Kraj januara	Gabi i direktor	Sadržaj usmene prezentacije
12.	Izrada plakata „Sigurno do škole“	Kraj februara	Gabi, Samir, Zlata, direktor, Okanović Fuad, Lola	Plakat
13.	Medijska kampanja: - radio stanice (prezentacija problema) - TV stanice - štampa	Februar-mart	-direktor, učenik -Aldina Mešić, Fuad Okanović	- Naziv radio i TV emisija - Vrijeme emitovanja - Saopštenje za štampu
14.	Evaluacija	Kraj marta	Razvojni tim	Pismena analiza kampanje

## Kada i na koji način će se vršiti procjena?

Vrijeme: kraj marta (kraj kampanje)

Kako:

- intervju sa roditeljima
- razgovor sa učenicima
- analiza monitoringa
- utrošak materijalnih sredstava/izvještaj
- analiza eventualnih prepreka
- analiza zaduženja
- pohvala tima za implementaciju projekta/zajednička Zakuska

## Budžet

	Naziv aktivnosti / materijal	Iznos
1.	Testiranje učenika 1 paket papira	36,00 KM
2.	Toner za fotokopir aparat	52,00 KM
3.	Radionice (21 odjeljenje) 1 radionica (38,00 KM): Stikeri, flomasteri, flip-čart papir, ljepilo  7 radionica x 38,00 KM= 266,00 KM	266,00 KM
4.	Fotoaparat	150,00 KM
5.	4 filma + izrada	48,00 KM
6.	Okrugli sto (osvježenje)	50,00 KM
7.	Izrada plakata	?
	UKUPNO:	

## Naš doprinos

	Naziv aktivnosti	
1.	Kreiranje radionica 9 x 50,00 KM	450,00 KM
2.	Realizacija radionice 21 x 100,00 KM	2100,00 KM

	UKUPNO:	2550,00 KM
--	---------	------------

**Ul. Pazar br.1 – 75 000 – Tuzla - Bosna i Hercegovina**  
**Tel/fax: + 387 35 250 516 / 270 045**  
**e-mail: [os.pazar@bih.net.ba](mailto:os.pazar@bih.net.ba) - <http://www.ospazar.edu.ba>**